

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Lezione di marketing sportivo all'Istituto Professionale Acof

Redazione · Saturday, November 14th, 2020

Cosa significa essere un manager sportivo? Qual è il suo ruolo ed il suo rapporto nella vita dell'atleta? Il professionista veneziano, **Andrea Vidotti**, ha potuto spiegarlo ai ragazzi della classe 5^a dell'Istituto Professionale Sportivo Indirizzo Servizi Commerciali degli ISSAcof Olga Fiorini e Marco Pantani di Busto Arsizio durante una conferenza live. Dopo aver raccontato la sua lunga esperienza lavorativa come manager sportivo di alcuni famosi atleti, tra cui Alberto Tomba, Dorothea Wierer, Christof Innerhofer ed attualmente di Federica Pellegrini, Andrea **ha illustrato ai ragazzi come organizza il suo lavoro, che consiste nel seguire tutti i giorni gli atleti nelle loro imprese in giro per il mondo.**

Vidotti, che è anche docente della Business School del Master in Sport Business Management de Il Sole 24 Ore a Milano e Roma, ha affiancato la Dott.ssa Paola Della Chiesa, Marketing Consultant, ed il giornalista sportivo, Flavio Vanetti nella presentazione del progetto "Il mio business plan", che vedrà coinvolti i ragazzi nella pianificazione e nella programmazione di un evento sportivo dal punto di vista strettamente economico. **Gli studenti dovranno redigere un business plan analizzando costi e ricavi legati all'evento**, comprendere la gestione di sponsor pubblici e privati, ma soprattutto analizzare l'impatto economico che questo potrà avere sul territorio. La stesura del business plan sarà accompagnata anche da un marketing plan che permetterà ai ragazzi di svolgere uno studio approfondito del mercato e dei suoi potenziali clienti. Il progetto è finalizzato a raggiungere le competenze necessarie per affrontare la seconda prova dell'esame di Stato e si svilupperà concretamente nel secondo quadrimestre. La programmazione dell'evento sarà guidata dalla Dott.ssa Della Chiesa in collaborazione con le prof.sse di Acof, Marisa Maggiolo ed Elisa Guerra, docenti di Tecniche di Comunicazione e Servizi Commerciali, e la prof.ssa Sara Ciapparella, referente di indirizzo, che daranno supporto agli studenti nelle varie fasi del progetto.

"I ragazzi hanno reagito in modo più che positivo alla presentazione del progetto, dimostrando lo stesso impegno ed entusiasmo avuto durante il progetto "Olimpia School" realizzato lo scorso anno in collaborazione con la squadra di basket Armani Olimpia Milano" e **questo nuovo impegno è pensato proprio per dare seguito a quanto realizzato lo scorso anno**", spiega la docente **Elisa Guerra** che è anche la coordinatrice della classe. "Durante la conferenza online hanno dimostrato molto interesse soprattutto alla figura del manager sportivo presentata da Andrea Vidotti e sono rimasti colpiti dal rapporto che tale figura professionale deve avere con l'atleta.

Il progetto era nato a inizio anno e pensato con la didattica in presenza; **la recente attuazione della DAD non ha "bloccato i lavori", anzi ha motivato i ragazzi nel trovare nuovi strumenti per interagire con l'esterno**, come ad esempio la creazione della pagina Instagram della classe

“ActualityHub” su cui sarà possibile seguire i loro lavori”.

This entry was posted on Saturday, November 14th, 2020 at 6:04 pm and is filed under [Scuola](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.