

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Aziende in cattedra all'Istituto Fermi


Valeria Arini · Wednesday, November 21st, 2018

Nel solco delle tradizionali iniziative volte ad avvicinare i propri studenti al mondo del lavoro sono ripresi gli **incontri del progetto Aziende in Cattedra**, partito all'**Istituto E. Fermi nel 2012**

Anche nel corso di quest'anno scolastico, gli studenti dell'**Istituto Tecnico Economico**, nell'ambito delle lezioni di marketing, guidati dalla loro docente, **prof.ssa Paola Della Chiesa**, **incontreranno imprenditori e manager**, che parleranno delle loro esperienze **per far capire meglio il mondo del lavoro**.

Nei mesi di ottobre e novembre sono “saliti in cattedra” **Marco Colombo**, in rappresentanza del **Salumificio Colombo di Daverio** e Presidente di AIME Agroalimentare (Associazione Imprenditori Europei), che ha affrontato il tema del co-branding come vincente strategia di marketing, qualora le condizioni lo permettano; **Paola Frascaroli** in rappresentanza del **MIV (Multisala Impero Varese)** che ha parlato agli studenti della gestione dei social e della comunicazione sugli stessi.

In cattedra per le classi 3^a e 4^a **Sonia Milani**, titolare della **23&20 di Varese** e socia AIME, che, oltre a raccontare il suo lavoro e le sue attività di comunicazione e marketing, ha avviato un progetto di alternanza-scuola lavoro in occasione del grande evento “Villaggio del Grinch a Volandia in programma dal 17 novembre al 30 dicembre.

 A seguire **Gabriele Ciavarrella**, Presidente AIME Salute Benessere e Welfare e titolare di **LIFEGroup di Varese**. Diversi gli spunti di riflessione offerti dall'ospite, estremamente chiaro nell'esposizione in cui ha precisato soprattutto la necessità per i giovani studenti al 4° e 5° anno di avere *«obiettivi certi negli studi perché gli stessi sacrifici fatti siano giusti e portino a un corretto appagamento personale. Le vostre scelte – l'invito di Ciavarrella – devono essere a lungo termine, non più limitate al territorio, all'Italia, ma ampliate all'Europa, al mondo intero»*. *«I tempi di maturazione – ha concluso l'imprenditore – si accorciano. Chi ha la capacità di cambiare, come cambia la realtà che ci circonda, avrà vantaggi enormi, fondamentali per arrivare agli obiettivi desiderati»*.

Ultimo a salire in cattedra per questa prima serie di interventi **Paolo Ambrosetti**, titolare della **Valigeria Ambrosetti di Varese** che ha parlato delle diverse modalità di promozione e vendite online dei prodotti, nonché del ruolo del testimonial nel marketing

L'entusiasmo degli studenti nell'accogliere questi professionisti conferma ancora una volta che questa è la strada giusta da seguire anche per le opportunità che si possono aprire per il loro futuro

professionale.

This entry was posted on Wednesday, November 21st, 2018 at 12:01 am and is filed under [Scuola](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.