

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Milano Marketing Festival: “Cyberpunkers, il talento ribelle al servizio della disruption digitale”

Redazione · Monday, June 22nd, 2020

La quarta edizione del Milano Marketing Festival arriva nel momento e nel modo più giusto: all’incrocio esatto tra il prima e il dopo, tra quello che si è fatto e quello che si ha da fare (e rifare) dopo i lunghi giorni di immobilità delle azioni ma non dei pensieri né delle emozioni.

Nella sua nuova configurazione il **Milano Marketing Festival riparte dalla più clamorosa delle sorprese: il risveglio della Natura**. Mentre la società rallentava fino a fermarsi, la natura ha continuato a fare il proprio lavoro senza scadenze, orari, piani di marketing, lanci pubblicitari. I balconi e i terrazzi hanno continuato a fiorire, la primavera è arrivata e subito l'estate, gli animali sono diventati cittadini, i pinguini hanno passeggiato per le strade di Città del Capo. E gli umani, digitalmente connessi ma comunque fragili, hanno osservato con ammirazione, e invidia, che il mondo poteva anche fare a meno di loro per le sue funzioni di base.

In questo contesto, **mercoledì 1 luglio, dalle 14 alle 16**, da segnalare l’evento in streaming **“Cyberpunkers, il talento ribelle al servizio della disruption digitale”**. Parteciperanno: Seby Fortugno, CIO & Founder di the ZEN agency, Germano Lanzoni, HBE – Human Business Entertainment, Chiara Brughera, Managing Director di SheTech Italy, Marco Mottolese, CEO & Co-Founder di Foorban, Vanni Oddera, FMX Rider, Ciccio Rigoli, CEO & Founder di SLAM.

This entry was posted on Monday, June 22nd, 2020 at 6:02 pm and is filed under [Eventi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.