

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

TheOneMilano e il suo presidente Albertalli lanciano un messaggio di ottimismo: “La ripresa c’è ed è visibile”

Redazione · Monday, February 20th, 2023

Pianificato dal 19 al 22 febbraio 2023 insieme a Micam Milano (Salone internazionale della calzatura) e a Mipel (Salone internazionale della pelletteria e dell’accessorio moda) **TheOneMilano** si svolge in parziale sovrapposizione anche con Homi Fashion & Jewels (dal 17 al 20 febbraio) e a Lineapelle (dal 21 al 23 febbraio) offrendo l’occasione ai buyer internazionali di completare in un solo luogo e in maniera sinergica i loro acquisti di total look creato dalle aziende vanto del made in Italy, accompagnate dalle migliori aziende manifatturiere del mondo.

Il Salone si presenta con 115 brand italiani e internazionali, con collezioni mirate all’abbigliamento outerwear e al total look ma anche con idee, progetti e realtà per essere pronti alle sfide poste dall’Europa nel percorso verso la sostenibilità che è ormai un prerequisito essenziale per ogni prodotto immesso sul mercato.

«Porte aperte all’ottimismo – il messaggio di **TheOneMilano**, attraverso il suo presidente, il **legnanese Norberto Albertalli** – . Il periodo è difficile, la guerra russo ucraina una realtà ma i dati di mercato per il prodotto principe del nostro outerwear, i capi in pelliccia, parlano chiaro, la ripresa c’è ed è visibile. L’ha misurata la rilevazione di mercato realizzata per AIP dal Centro Studi di Confindustria Moda. + 16% in termini di valore alla produzione a livello retail 2022 sul ‘21, con 843 milioni di euro. + 23,4% di export, con valore di 277,8 milioni di euro e movimenti tornati a livello del 2019, considerando che manca il mercato principale, cioè la Russia per le sanzioni in atto; Italia con ruolo di leader, secondo esportatore al mondo dopo la Cina, primo in Europa».

L’edizione “fisica” di TheOneMilano, dedicata all’inverno 2023/24, **si abbina come sempre al suo doppio, alla sua espressione digitale AlwaysOnShow.com**. La piattaforma, gratuita per gli espositori del salone, rappresenta un punto di contatto con il mercato per tutto l’anno. Le aziende possono infatti mostrare le loro collezioni in modo smart e dinamico, coinvolgere nuovi clienti e proporre tutte le novità del proprio brand a un pubblico di buyer validati dalla Segreteria del Salone, in modo che ogni contatto sia portato avanti nel segno della sicurezza.



This entry was posted on Monday, February 20th, 2023 at 6:13 pm and is filed under [Economia](#), [Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.