

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Il Salone del Mobile a settembre sarà “il salone della ripartenza”

Redazione · Thursday, April 22nd, 2021

Il Salone del Mobile a settembre sarà molto importante perché costituirà, con uno svolgimento che dovrà garantire la piena sicurezza, **il Salone della ripartenza**. E gli espositori saranno al centro dell'attenzione internazionale. Ne resta fortemente convinto **Maurizio Naro, presidente di Federalberghi Milano** che non nasconde, però, la sua grande preoccupazione per la notizia di una “marcia indietro” da parte dei principali brand del design italiano: “Le sempre più insistenti voci dietro le quinte di questi giorni – afferma – di un Salone del Mobile rimesso in discussione e annullato ora emergono ed è un colpo molto duro. Nonostante il Governo abbia dato la tanta attesa notizia del ritorno delle fiere e dei congressi in presenza, gli imprenditori dell'arredo italiano – cui la pandemia non ha creato gli stessi gravi danni subiti invece dal comparto turistico ma, anzi, ha consentito loro di ottenere risultati economici in linea con il passato – pensano che l'investimento, sicuramente importante, per partecipare al prossimo Salone, non sia indispensabile per i propri bilanci”.

“Ma qui – prosegue Naro – non si parla di bilanci in nero o in rosso. Si parla di quale ritorno di immagine potrà avere l'Italia se anche questo evento, causa ‘miopia’, dovesse essere annullato. Appoggiamo e apprezziamo la battaglia che **il presidente del Salone Claudio Luti** sta facendo ricordando che lo scorso marzo parlava di come occorresse lottare fino alla fine per assicurare il futuro ad una manifestazione che, quest'anno, compie 60 anni. Non è in gioco solo la fiera, quanto l'economia dell'intero settore dell'arredo che deve il successo internazionale al primato dell'Italia e al ruolo indiscusso di Milano come capitale del design, capitale di cui il Salone è l'ambasciatore riconosciuto. Venivano richiesti collaborazione e interventi urgenti alla politica così da dare la necessaria sicurezza per programmare la partecipazione del Salone.

Questa sicurezza è arrivata e ora, invece di comunicare la conferma del Salone, il settore produttivo va verso la decisione contraria. Non sarà così? Bene, non chiediamo che di essere smentiti. Perché **il rischio è che si perda la leadership del settore** a favore di città come Londra, Vienna, Stoccolma e Dubai che stanno lavorando, fortemente supportate dai governi, per ‘strapparci’ il Salone del Mobile”.

“Ci auguriamo vivamente – conclude Naro – che non si arrivi ad una scelta così impattante sull'economia milanese. **L'annullamento, quest'anno, del Salone del Mobile, avrebbe conseguenze molto gravi** per il comparto alberghiero in forte sofferenza – a Milano ora sono aperti solo cinquanta alberghi con una percentuale di occupazione delle camere che non supera il 15% – ma dove già si registrano alcune prenotazioni in vista dell'appuntamento di settembre.

Certo, stiamo difendendo i nostri interessi. Che mai, come in questo momento, sono gli interessi di tutta la filiera turistica, dei nostri dipendenti, dei nostri fornitori e dei cittadini. Rinunciare al Salone del Mobile quest'anno sarebbe incomprensibile e, come imprese alberghiere, non sceglieremmo certo, per forniture e ristrutturazioni, i prodotti provenienti da aziende che hanno voluto il rinvio del Salone”.

This entry was posted on Thursday, April 22nd, 2021 at 5:45 pm and is filed under [Economia](#), [Lombardia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.