

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Cosa ha fatto il Comune di Rho per il commercio? L'amministrazione intervista i commercianti

Valeria Arini · Thursday, April 22nd, 2021

Parte dalle interviste di alcuni commercianti il **video dedicato al Commercio della serie “Dire è Fare”** sul report di fine mandato dalla Giunta Romano di **Rho**: i negoziati raccontano la propria esperienza con il Comune, sottolineando quanto di valido è stato fatto, ma anche rimarcando su quanto si potrebbe migliorare.

«Per il commercio di vicinato **non è un momento facile: alla concorrenza di centri commerciali ed e-commerce**, si è aggiunta l'emergenza Covid a complicare una situazione già difficile – dice il vice sindaco e assessore al Commercio, Andrea Orlandi -. Come amministrazione ci siamo concentrati su poche azioni, ma concrete: abbiamo **firmato un protocollo d'azione condiviso con ConfCommercio**, per definire come lavorare insieme per raggiungere obiettivi comuni; abbiamo rilanciato il DUC, il Distretto Urbano del Commercio, allargandolo anche alle frazioni per un totale di 750 attività coinvolte: un passaggio che ci ha permesso di accedere ai bandi e finanziamenti legati al rilancio del commercio locale. **Tra queste, i bandi per il rinnovo dell'attività del 2020, con cui abbiamo messo a disposizione 250mila euro** per il rinnovo e il rilancio delle attività commerciali. Abbiamo poi abolito il pagamento della Tosap, la Tassa per l'occupazione del suolo pubblico per tutte le attività commerciali nel 2020 con proroga fino a giugno 2021, così da favorire il posizionamento di tavolini e sedie su strade e marciapiedi, inaugurando un nuovo modo di vivere la città. Perché **la pandemia ci ha aiutato anche a riscoprire quanto i negozi sotto casa siano vitali per tutta la città**».

Sono state poi promosse iniziative per premiare le vetrine più belle per il Natale (quest'anno riproposta in versione primaverile), mentre durante l'emergenza Covid, è stata inaugurata sul sito del Comune una vetrina virtuale per i negozi con consegna a domicilio o ordini online.

«Nell'ultimo periodo eravamo riusciti a portare avanti con l'amministrazione diverse azioni per animare il centro cittadino (Halloween, le Notti rosa, i Giovedì dello Shopping, luci e albero di Natale). Poi è arrivato il Covid ad azzerare tutto, ma speriamo di proseguire sulla strada intrapresa», dicono Carlo Alberto Panigo, presidente mandamentale di Confcommercio e Patrizia Giudici, presidente della delegazione Confcommercio di Rho.

This entry was posted on Thursday, April 22nd, 2021 at 10:25 am and is filed under [Economia](#),

Rhodense

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.