

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

I castellanzesi ci... mettono la faccia

Marco Tajè · Thursday, June 20th, 2019



Il **senso civico** può essere definito come un atteggiamento di fiducia negli altri, orientato alla disponibilità a cooperare per il miglioramento della città in cui si vive; e la fiducia ha indubbiamente effetti benefici sulla collettività. Per promuovere il senso civico è però necessaria un'azione da parte degli attori del territorio, che hanno la responsabilità **sensibilizzare i cittadini**.

Ecco perché l'amministrazione comunale di Castellanza ha deciso di attivare la campagna "**I castellanzesi ci mettono la faccia**". Un'iniziativa nata dalla collaborazione con A.F.I. Archivio Fotografico Italiano, alla quale hanno aderito il Corpo Musicale Santa Cecilia, la Protezione Civile, l'Associazione Nazionale Alpini – Gruppo di Castellanza e l'Associazione Nazionale Carabinieri in Congedo.

[pubblicità]Ne sono usciti **sei manifesti su altrettanti temi di grande importanza per la città**: il rispetto del codice della strada, la lotta al gioco d'azzardo, la promozione del volontariato, la lotta contro l'abbandono dei rifiuti, il controllo di vicinato, la pulizia della città.



"**Accendi il motore, accendi il cervello, lascia il cellulare, mani al volante...la tua vita è più importante**" è lo slogan per sensibilizzare al rispetto del codice della strada e i volti sono quelli dei componenti dell'Associazione Nazionale Carabinieri in Congedo.

"**Stop! Non giocarti il futuro, scommetti sulla vita, allontana l'azzardo**" è lo slogan per la lotta al gioco d'azzardo e i volti sono quelli dei consiglieri comunali di maggioranza.

"**Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo, diventa volontario civico**" è lo slogan per l'invito a diventare volontario civico e i volti sono quelli dei componenti del Corpo Musicale Santa Cecilia.

"**L'ambiente è nostro, difendiamolo. Abbandona le cattive abitudini, non i rifiuti**" è lo slogan contro l'abbandono dei rifiuti e i volti sono quelli dei componenti del gruppo di Protezione Civile.

"**Il miglior antifurto è il tuo vicino: con il Controllo di Vicinato ascolti, osservi e chiami**" è lo slogan per il controllo di vicinato e i volti sono quelli dei componenti l'Associazione Nazionale Alpini.

"Chi raccoglie semina civiltà. Usa la paletta e la città ne beneficerà" è lo slogan per la pulizia della città e i volti sono quelli dei componenti la giunta comunale accompagnati da uno splendido cane.

«Abbiamo voluto fare questa azione per sensibilizzare i cittadini su un tema fondamentale come quello del senso civico – spiega il sindaco Mirella Cerini -. E per farla abbiamo utilizzato i volti di cittadini castellanzesi che hanno accettato di metterci la faccia. Per questo motivo desidero ringraziare l'AFI Archivio Fotografico Italiano per l'ideazione della campagna e la realizzazione dei manifesti a costo zero per il Comune (salvo i puri costi di stampa), i componenti del Corpo Musicale Santa Cecilia, della Protezione Civile, dell'A.N.A. Associazione Nazionale Alpini sezione di Castellanza, dell'Associazione Nazionale Carabinieri in Congedo che hanno creduto in questo progetto e hanno messo le loro facce. Un grazie ovviamente anche ai miei assessori e consiglieri con i quali ho condiviso l'idea e la sua realizzazione. La speranza è che questa iniziativa serva ad educare i cittadini e che faccia comprendere loro il senso di responsabilità che nasce nel momento in cui si vive l'appartenenza ad una comunità».

This entry was posted on Thursday, June 20th, 2019 at 2:38 pm and is filed under [Cronaca](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.