

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

A Castellanza un murales contro l'azzardo

Leda Mocchetti · Friday, August 3rd, 2018

Prosegue la campagna di comunicazione **#AZZARDOTIVINCO ideata da alcuni comuni della provincia di Varese con l'associazione AND Azzardo Nuove Dipendenze**, grazie al finanziamento di Regione Lombardia.

Dopo le prime tre opere realizzate nei mesi di maggio e luglio 2018 nei comuni di Vergiate, Cavaria con Premezzo e Fagnano Olona, **ora è Castellanza a lanciare un messaggio forte ai suoi cittadini con il quarto murales a tema "azzardo" in via Diaz**, di fronte ad un supermercato con grande affluenza di cittadini.

«Abbiamo voluto rappresentare l'illusione dell'azzardo – racconta l'artista Seacreative, che in collaborazione con l'Associazione Wg Art presieduta da Ileana Moretti è partner dell'azione territoriale –. *Come un topo si illude di riuscire a sottrarre il formaggio dalla trappola, ma poi ne rimane imprigionato, così gli individui si illudono di poter mantenere un controllo sull'azzardo... finché purtroppo l'azzardo controlla loro e li rende vittime».*

«Un altro tassello di un ideale percorso territoriale di sensibilizzazione dei cittadini – sono le parole della dott.sa Angela Biganzoli dell'Associazione AND-Azzardo e Nuove Dipendenze, in qualità di responsabile scientifico del progetto –, *che a partire dal primo murales tematico realizzato nel comune di Ispra nella scorsa progettazione, è proseguito passando da Vergiate, Cavaria con Premezzo, Fagnano Olona ed ora Castellanza, per sensibilizzare i cittadini e la popolazione su ciò che davvero rappresenta l'azzardo: un inganno e una trappola».*

Già dal 2012 Castellanza ha deciso di aderire al protocollo di intesa per la progettazione congiunta contro i rischi del gioco d'azzardo e, in seguito, di entrare a far parte del Coordinamento contro l'Overdose da Gioco d'Azzardo (CCOGA).

I dati dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli riferiti all'anno 2016 fanno scattare un campanello d'allarme: **la raccolta complessiva per l'azzardo a Castellanza è stata di 46.631.552,11 euro**, il 15,7% del reddito pro capite dei residenti in città è stato speso in gioco d'azzardo. E sappiamo bene che il consumo di azzardo trasferisce denaro, ma non crea ricchezza sul territorio, che invece subisce conseguenze negative su più fronti: problemi individuali, familiari, sociali ed economici.

Da qui la scelta dell'amministrazione di riproporre una campagna di sensibilizzazione in collaborazione con AND che ha previsto, oltre alla realizzazione del murales, la distribuzione, in occasione di feste e sagre organizzate in città, di **tovagliette e, in alcuni locali, di bustine di**

zucchero con scritte che sensibilizzano sulla problematica del gioco.

This entry was posted on Friday, August 3rd, 2018 at 10:28 am and is filed under [Cronaca](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.