

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

La calzatura di Parabiago sbarca ad Expo

Redazione · Monday, May 25th, 2015

Parabiago, e le sue eccellenze, si sono presentate ad Expo. La città è la sola della ex provincia di Milano ad essersi guadagnata un posto a Cascina Triulza, il primo e unico padiglione dedicato alla società civile nella storia delle esposizioni universali.

Domenica 24 e lunedì 25, infatti, il mondo della calzatura ha fatto irruzione nella grande esposizione universale dedicata all'alimentazione. **Ad introdurre l'eccellenza artigiana parabiaghese sono stati i Sempr'alegher.** La compagnia dialettale ha messo in scena uno spettacolo dedicato alla calzatura dal titolo "**La qualità, le modalità e le tecniche artigianali di realizzazione delle scarpe di Parabiago**". «*Davvero un'esperienza unica quella di ieri ai padiglioni di Expo – commenta il vice sindaco Raffaele Cucchi– Il desiderio di esserci e darsi da fare per mettere in mostra le eccellenze della nostra città, è stato il filo conduttore dell'intera iniziativa. Ringrazio tutti coloro che, insieme a me, hanno permesso di arrivare a questo importante appuntamento. In particolar modo sono grato alla compagnia I Sempr'alegher per la disponibilità e l'originalità dimostrata».*

☒ Oggi, invece, una dimostrazione pratica di quel saper fare che ha reso Parabiago famosa nel mondo. Negli spazi di Cascina Triulza era presente **Bruno Tortorici, mastro calzolaio** e titolare dell'azienda Awam, **che da 48 anni si dedica alla calzatura.** «*Ho iniziato come garzone quando avevo 12 anni – ha raccontato – e a 30 sono riuscito ad aprire la mia azienda*». Il segreto della calzatura di Parabiago starebbe nella qualità dei materiali usati, nella maestria sviluppata negli anni dagli ingegni degli artigiani, nell'attenzione per i dettagli e nelle linee particolari. «*La scarpa di Parabiago è riconoscibile alla vista per contenuti non evidenti ma immediatamente intuibili – ha spiegato Tortorici -. Si capisce che è bella*».

Alta qualità e lavoro interamente fatto a mano hanno permesso all'azienda di sbucare nel mercato del lusso. «*Il nostro è un prodotto unico e di élite, seguiamo il cliente passo passo per offrirgli un prodotto di alta qualità*» ha affermato **Davide Tortorici**, nipote di Bruno e calzolaio da 15 anni. «**Come giovane, vedo futuro in questo ramo particolare** – ha concluso Davide – *La domanda di prodotti di lusso è buona e riceviamo ordini anche dall'estero».*

Le tre immagini pubblicate di seguito sono di Terreni Sebastiano, Photographer





This entry was posted on Monday, May 25th, 2015 at 7:38 pm and is filed under [Cronaca](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.