

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Vetrine di Primavera” a Rho: premiate le vetrine più belle

Redazione · Thursday, June 24th, 2021

38 attività aderenti al concorso, 7.267 voti su facebook, più di 45mila visualizzazioni delle foto delle vetrine in gara sulla pagina facebook Shopping&Living Rho con un montepremi di 5mila euro per 7 vincitori: questi sono i numeri del successo del 1° concorso “Vetrine di Primavera” organizzato da **Comune e Confcommercio**.

Dopo due edizioni natalizie, il Comune voleva promuovere la terza edizione che però è stata sospesa a causa del Covid. Per questo ha proposto una nuova versione del concorso dedicato questa volta alle **Vetrine di Primavera: è cambiato il periodo, ma non la sostanza dell’iniziativa**, che ha l’obiettivo di rilanciare le attività commerciali della città mettendo in palio buoni da 200 a 2mila euro per rinnovare il proprio negozio all’interno e all’esterno.

«Come promesso a dicembre, quando avevamo dovuto rinviare la terza edizione di “Vetrine di Natale”, abbiamo riproposto l’iniziativa in primavera, come segnale di buon auspicio e di rinascita – commenta il vicesindaco e assessore al Commercio, **Andrea Orlandi** -. Sono molto contento che l’iniziativa abbia riscosso successo sia come adesione di attività commerciali che di pubblico-votante. Questa iniziativa rientra in un più vasto progetto di sostegno al commercio messo a punto con Confcommercio: continua l’esenzione della Tosap, la tassa di occupazione del suolo pubblico, prorogata al 31 dicembre 2021, e i bandi per il rinnovo delle attività, per un totale di 250mila euro».

«Il successo del Concorso esprime il grande desiderio di ripresa e di ritorno alla vita “normale”. Le attività commerciali sono state fortemente penalizzate dalla situazione sanitaria e dalla grande incertezza – afferma la presidente della delegazione di Rho di ConfCommercio, **Patrizia Giudici** -. Insieme all’Amministrazione comunale abbiamo definito delle iniziative per dare un supporto non solo morale ai commercianti: questo segnale è stato colto grazie anche al colore e alla creatività messa in campo dai commercianti. Anche i cittadini ci hanno dimostrato una forte vicinanza e li ringrazio a nome di Confcommercio: solo insieme possiamo ritornare ad avere fiducia nel futuro».

Ecco le vetrine vincitrici:

1. Torrefazione Continental
2. Desirée
3. Di fiore in fiore Rho

4. Centro Ottico Pegaso
5. La Bottega del Mondo
6. Tacabutun
7. Premio Social assegnato a ViaggeRho nel Gusto con 845 voti

Il voto finale è stato decretato dall'apprezzamento ottenuto sui social e da una giuria formata da:

- Comune di Rho Dott.sa Morlacchi
- Fotografo e video Melaz Studio
- Marketing e comunicazione Giuseppe Pizalis
- Associazione commercianti Angelo Brignoli

This entry was posted on Thursday, June 24th, 2021 at 6:13 pm and is filed under [Rhodense](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.