

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Lo compro sotto casa”, più di 100 attività nella vetrina virtuale del Comune di Rho

Valeria Arini · Wednesday, November 25th, 2020

Sono già **più di 100 le attività che hanno aderito a “Lo compro sotto casa”, vetrina virtuale che promuove negozi di vicinato**, servizi e attività di ristorazioni in modo gratuito sul sito del Comune di Rho.

L'iniziativa, promossa da Comune di Rho e sostenuta dalla delegazione locale di ConfCommercio, ha l'obiettivo di promuovere gli acquisti “sotto casa”, aiutando il commercio locale, anche in vista degli acquisti di Natale.

La vetrina virtuale raccoglie **sul sito del Comune, nella sezione “Vivere il Comune”**, le attività sul territorio: una pagina è dedicata a **Shopping e Aziende**, con i negozi che consegnano a domicilio, (<https://www.comune.rho.mi.it/it-it/vivere-il-comune/shopping-aziende>), mentre **“Dove mangiare”** raccoglie bar, ristoranti e pizzerie aperti per asporto o che fanno consegne a casa <https://www.comune.rho.mi.it/it-it/vivere-il-comune/dove-mangiare>. Entrambe le pagine sono suddivise per categoria merceologica e sono in fase di aggiornamento. Ogni esercizio ha uno spazio per promuovere i propri servizi, oltre a dare informazioni su indirizzo, sito e recapiti, e può mostrare un'immagine. Per aderire alla piattaforma i negozianti devono compilare un form (disponibile a questo link <https://forms.gle/U63fMu1bxkvdrXQu8>) inserendo i dati e una foto del locale.

«Abbiamo promosso questa **campagna, gratuita per tutti gli esercenti, per sostenere il commercio locale in un momento estremamente difficile** – dice il vicesindaco e assessore al Commercio, Andrea Orlandi -. Il valore umano e sociale dei negozi sotto casa non è sostituibile o rimpiazzabile, come abbiamo tutti compreso bene nei mesi di lockdown. Come Amministrazione, stiamo promuovendo azioni per sostenere il commercio, prorogando al 31 dicembre le agevolazioni già introdotte a maggio a sostegno della categoria, come **sospensione della Tassa di occupazione di suolo pubblico (Tosap) e la semplificazione delle pratiche e con un bando di 250mila euro a fondo perduto per rinnovare l'attività**. Serve però l'aiuto di tutti, per questo invitiamo a un approccio consapevole negli acquisti, privilegiando le attività della zona. Molte si sono attrezzate per le consegne a casa, un servizio particolarmente utile in questo periodo. Anche **a Natale, invitiamo tutti ad acquistare “sotto casa”**, scegliendo i negozi della città. Serve davvero l'aiuto di tutti per superare questo momento”.

Anche i commercianti stanno promuovendo il servizio, per far sì che sia il più possibile completo e aggiornato, come spiega la presidente della delegazione di ConfCommercio Rho, Patrizia Giudici:

«ConfCommercio ha affiancato l'amministrazione comunale, e in particolare l'assessore di competenza, per rendere più efficienti e proficue tutte le iniziative promosse per sostenere il commercio in città».

This entry was posted on Wednesday, November 25th, 2020 at 3:48 pm and is filed under [Economia](#), [Rhodense](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.