

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Online la versione in lingua araba del sito istituzionale di Gruppo CAP

Redazione · Saturday, December 17th, 2022

In occasione della **Giornata Mondiale della Cultura Araba**, che si celebra il 18 dicembre, **Gruppo CAP**, la green utility che gestisce il servizio idrico cella Città metropolitana di Milano, presenta la **versione in lingua araba del proprio sito istituzionale**. Una iniziativa dedicata a una delle più numerose comunità dell'hinterland milanese, che conta **oltre 100mila persone**, per favorire un accesso ancora più immediato e trasparente ai servizi di un'azienda pubblica che ha nella sua missione garantire ai cittadini un'acqua buona, sicura e di alta qualità e farne elemento chiave dello sviluppo sostenibile del territorio.

“Vogliamo costruire il mondo di domani insieme a tutti i cittadini che si avvalgono del nostro servizio, ed è questo il motivo per cui cerchiamo di essere sempre più trasparenti e inclusivi, spiega **Alessandro Russo**, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. La versione in lingua araba del nostro sito è un ulteriore passo in questa direzione: mette al centro i tantissimi cittadini della comunità araba del nostro territorio, che hanno la necessità di ricevere informazioni chiare e puntuali, e di dialogare in modo facile e diretto con l'azienda”.

La versione in lingua araba del sito <https://www.gruppocap.it/ar> contiene tutte le informazioni sull'azienda, sui servizi erogati (acquedotto, fognatura, depurazione acque), sull'acqua potabile che arriva fino ai rubinetti di ogni abitazione del territorio servito, e **offre anche tutte le informazioni essenziali per contattare il servizio clienti** (desk informazioni, chat, richiesta appuntamenti, etc.). Sarà ancora più facile per la comunità di lingua araba accedere al servizio di pronto intervento o comunicare direttamente con l'azienda.

Realizzato grazie alla collaborazione attiva di traduttori e mediatori culturali, la versione in lingua araba del sito istituzionale di Gruppo CAP vuole proseguire la strategia di comunicazione dell'azienda pubblica all'insegna dell'inclusività, dell'efficienza e della massima trasparenza, che si ispira ai principi enunciati nel proprio Piano di Sostenibilità, ovvero **Sensibili, Resilienti e Innovatori**. Innovatori significa cercare di anticipare problematiche e sfide del futuro in modo strategico ed efficiente, Resilienti significa proteggere la risorsa idrica attraverso una gestione sostenibile e improntata alla continua ricerca e sviluppo, e Sensibili significa capaci di ascoltare e interpretare i bisogni del territorio, per aumentare il benessere e la fiducia delle comunità servite.

CAP ha avviato una serie di iniziative per coinvolgere maggiormente i cittadini che vivono nel territorio della Città metropolitana di Milano, attraverso l'attività che da tempo svolge nelle scuole, con programmi di informazione e sensibilizzazione specifici per ogni classe di età, o con campagne

dedicate specificamente ai giovani e agli youngadult, con strumenti come podcast e playlist su spotify, oltre a tutte le iniziative che coinvolgono le istituzioni comunali. Il sito, oltre che in italiano, è consultabile in inglese, in arabo e presto anche in cinese.

This entry was posted on Saturday, December 17th, 2022 at 11:48 pm and is filed under [Lombardia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.