

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Legnano parteciperà al bando regionale per valorizzare il Distretto Urbano del Commercio

Valeria Arini · Thursday, July 14th, 2022

È stato annunciato in occasione della conferenza stampa di presentazione della [notte bianca di Legnano, in programma venerdì 15 luglio](#): Confcommercio Legnano parteciperà ad un bando regionale che porterà molte opportunità al commercio locale di vicinato.

Proprio rivolgendosi a chi opera nelle periferie, e non ha aderito (vuoi per il ritardo della comunicazioni, vuoi per ragioni organizzative) all'evento in notturna, il presidente dell'associazione di categoria, Paolo Ferrè, ha ribadito, «la massima disponibilità a coinvolgere nelle loro attività il più alto numero di commercianti. Lo dimostra dall'estensione del Distretto del Commercio a via Volta e ad altre arterie ancora. Sempre come Distretto **parteciperemo – ha annunciato – un bando regionale che porterà molte opportunità ai commercianti**». L'obiettivo è quello di «sostenere lo sviluppo dei Distretti del Commercio lombardi per consolidare il loro ruolo di volano per la crescita delle economie dei territori e delle micro, piccole e medie imprese, valorizzando in modo particolare i Distretti più innovativi e le eccellenze progettuali».

Il Bando destinerà, se reputato eccellente, 400mila euro alle attività commerciali del territorio. La scadenza è fissata per il 6 settembre per poi essere poi valutato: **da gennaio a giugno ci sarà il tempo per i privati di partecipare.**

Un **aiuto importante per il commercio** che sta soffrendo dopo due anni di chiusure e restrizioni. Anche a Legnano, “piazza” ancora attrattiva, con il food che tira e i servizi che crescono, la situazione non è per nulla rosea per alcune categorie come quella dell'abbigliamento, più in sofferenza: «Se qualche anni fa per ogni negozio che chiudeva c'erano una o più richieste immediate per nuove aperture, adesso **sono diversi i negozi che restano sfitti** anche per periodi prolungati – ha detto Ferrè -. Più in sofferenza sono i negozi di abbigliamento, mentre va meglio la ristorazione. Sono quindi convinto che investire in eventi come la notte bianca e partecipare anche a bandi possa contribuire a riaccendere anche quelle vetrine spente e aiutare chi è in difficoltà».

Piuttosto positivo il bilancio dei saldi: «È cresciuto anche il momento pre-saldi e questo è un segnale positivo», ha spiegato il presidente dell'associazione.

This entry was posted on Thursday, July 14th, 2022 at 10:41 pm and is filed under [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or trackback from your own site.