

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Dal filo, la start up del tessile bergamasco con il legnanese Davide Trabucchi, esperto di digital marketing

Redazione · Tuesday, February 23rd, 2021

Nasce Dal filo, la start up che rilancia il settore dell'artigianato tessile Bergamasco colpito dalla crisi. **Tra i fondatori il legnanese Davide Trabucchi.**

Il modello di business «digital-first» ha valso il titolo di startup innovativa nel registro delle imprese, favorendo così conoscere le migliori manifatture del Bergamasco a clienti finali in tutta Europa.

È da questa intuizione che **Matteo Bertasa, originario di Bergamo**, combina le sue conoscenze dell'industria tessile a quelle analitiche dell'amico **Davide Trabucchi, legnanese**, per sviluppare l'idea di Dal filo; un brand che punta al mix artigianale e digitale per dare al cliente la possibilità di acquistare lenzuola di alta qualità direttamente dalla bottega.

“Con l'arrivo del coronavirus è arrivata anche la necessità di reinventarsi, così abbiamo deciso di lanciare Dal filo secondo i nostri principi: mostrare l'eccellenza italiana attraverso i canali online, stabilendo un filo diretto tra i nostri artigiani e i clienti, a prezzi competitivi” **racconta Davide Trabucchi, esperto di digital marketing**, che da circa 10 anni ha lasciato Legnano per intraprendere una carriera internazionale in Germania e poi in Svizzera.

“Digitalizzazione e trasparenza sono i nostri strumenti più importanti. Dal filo si differenzia dai tradizionali marchi di arredo per la casa italiani anche grazie a una strategia di comunicazione innovativa. Il nostro è un linguaggio giovane, informale, che aiuta a far percepire il nostro prodotto come accessibile anziché un lusso per pochi ” spiega Davide.

Non solo il modello di business e la comunicazione, anche la struttura dello stesso team si basa sul digitale. www.dalfilo.com infatti è **una startup under 30** che unisce un team che dall'Italia si estende oltralpe in Spagna, Germania, Francia e Svizzera, tutti al lavoro tramite smartworking.

Dopo solo poche settimane dal lancio, la Start-up è riuscita a vendere diverse centinaia di completi, a conferma della potenzialità del modello di business e dell'idea vincente.

This entry was posted on Tuesday, February 23rd, 2021 at 9:36 am and is filed under [Economia](#), [Legnano](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

