

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“A Natale, io acquisto in negozio”, anche Legnanonews condivide la campagna di Confcommercio

Valeria Arini · Tuesday, December 1st, 2020

E’ iniziata oggi, 1 dicembre, la campagna di sensibilizzazione: “A Natale, io acquisto in negozio”.

Il primo a “metterci la faccia” promuovendo il claim a favore del commercio locale non poteva che essere il presidente di Confcommercio Alto Milanese, Paolo Ferrè. La sua foto, accompagnata dal messaggio che invita ad acquistare i regali natalizi vicino a casa, è stata la prima ad essere lanciata sui social per sostenere i commercianti della città in questo periodo per loro difficilissimo. Poi sarà il sindaco Lorenzo Radice a metterci la faccia e con lui il presidente della Famiglia Legnanese, Gianfranco Bononi, i presidenti delle associazioni sportive e diversi rappresentanti del mondo socio-culturale cittadino. Tutti testimonial che, coinvolti da Confcommercio, non hanno esitato a rilanciare un messaggio che i promotori del progetto sperano possa diventare virale e raggiungere più persone possibili.

Anche Legnanonews ha condiviso l’iniziativa rilanciando sui canali social del quotidiano, facebook e instagram, l’immagine con il messaggio del presidente Ferrè: “I negozi delle nostre città sono parte della nostra vita. Oggi più che mai, per i nostri acquisti, compriamo e ordiniamo nei nostri negozi del cuore, aiutiamo i nostri territori a ripartire e le nostre città a riaccendere le luci” . Lo stesso avverrà con i messaggi dei testimonial che si susseguiranno nel mese di dicembre.

“A Natale, io acquisto in negozio”, Legnano ci mette la faccia con una campagna social

This entry was posted on Tuesday, December 1st, 2020 at 12:31 pm and is filed under [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

