

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Sport, Testimonial, Valori, Strumenti Tecnologici, Advertising: quali affinità”

Redazione · Friday, November 27th, 2020

Marco Ferrari, uomo di sport e professionalmente impegnato nella comunicazione interviene con queste considerazioni, dopo la scomparsa di Diego Maradona e i commenti che hanno fatto seguito alle dimostrazioni di affetto dei tifosi italiani e non.

Lo Sport è uno strumento di social-networking straordinario che consente al management di qualsiasi azienda di raggiungere importanti obiettivi di branding e vendite.

L'evento sportivo così come il club, il team e l'atleta sono sempre più una opportunità di comunicazione con una funzione sociale anche di education in quanto il Brand veicola e divulgà attraverso lo Sport e i Testimonial non solo i propri valori ma anche e soprattutto i valori nobili dello Sport stesso ivi compreso quindi etica e rispetto delle regole.

Grazie al fenomeno della globalizzazione, all'evoluzione dei processi, alla mutazione delle associazioni e delle tendenze, lo Sport aiuta il Brand a partecipare attraverso touchpoint multi-mediali e cross-mediali ad un momento speciale e rilevante nella vita di miliardi di appassionati sportivi e di miliardi di buyer-persona.

In virtù di quanto scritto sopra, ho posto quindi alla mia qualificata platea di follower un quesito: quale atleta divulgà e trasmette meglio i valori nobili dello Sport e può essere considerato per i giovani un modello anche di vita, etica e rispetto delle regole a cui ispirarsi?

Mi sono quindi permesso di inserire nel mio sondaggio 4 atleti: Diego Armando Maradona, Alessandro Zanardi, Valentina Vezzali e Cristiano Ronaldo.

Ebbene, ad oggi ben l'80% delle preferenze indica Alessandro Zanardi, il 20% Valentina Vezzali.

Marco Ferrari

This entry was posted on Friday, November 27th, 2020 at 5:22 pm and is filed under [Legnano](#), [Lettere in redazione](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

