

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Smart Ambiente e il Greenwashing

Marco Tajè · Thursday, May 7th, 2020

Quanto sei influenzato dalle **etichette “Eco”, “Bio”** etc. quando vai a fare la spesa?

Quanto queste etichette sono veritieri?

Preferisci prendere quel detergente per pavimenti con la confezione bianca o quello colorato di verde con la scritta “ECO” in primo piano?

Negli ultimi trent'anni si è sviluppata una **strategia di marketing** che tenta di sfruttare la buona volontà dei consumatori di essere persone più sensibili alle tematiche ambientali: le aziende, persuadendoci, indirizzano le nostre scelte per creare più profitto e allo stesso tempo ci fanno credere che stiamo acquistando dei prodotti più “green” (che “green” non sono per niente!)

Questo fenomeno è chiamato **GREENWASHING** e ci circonda: dal cibo ai vestiti, dai detergenti per la casa a quelli per la cura del corpo. Ho fatto qualche domanda ai cittadini riguardo questo fenomeno e in merito alle loro abitudini. E voi, come vi comportate?

Ci vediamo la prossima settimana

Federica

This entry was posted on Thursday, May 7th, 2020 at 5:31 pm and is filed under [Cronaca](#), [Legnano](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.