

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Pioggia” di cuori rossi per San Valentino nelle vetrine di San Giorgio con la Pro Loco

Leda Mocchetti · Monday, February 13th, 2023

Torna la “pioggia” di cuori rossi su San Giorgio su Legnano per San Valentino: anche quest’anno la Pro Loco ha infatti deciso di portare avanti l’iniziativa dedicata alla festa degli innamorati nata negli anni della pandemia «cercando ancora una volta di **rendere il nostro paese pieno di colore, speranza e gioia**» ma anche di «**valorizzare il territorio, creando unione e collaborazioni** sempre più forti con le realtà» che lo rendono vivo.



La festa di San Valentino affonda le sue radici in **un rito per la fertilità celebrato a metà febbraio dagli antichi romani** che la Chiesa cattolica ha poi “cristianizzato” mettendo al bando gli aspetti più libertini e facendone una festività dedicata all’amore, sostituendo il culto del dio romano con quello di un santo, per l’appunto San Valentino. **Perché proprio San Valentino?** Le leggende sono tante e secondo alcune ricostruzioni si riferirebbero addirittura a figure diverse. La più famosa è probabilmente quella della **“rosa della conciliazione”**, secondo la quale il santo,

sentendo passare vicino al proprio giardino una coppia di fidanzati che stava litigando, gli andò incontro con una rosa invitandoli a riappacificarsi. Secondo un'altra leggenda, invece, la scelta cadde su San Valentino perché **fu il primo religioso a celebrare l'unione tra un legionario pagano e una giovane cristiana.**

Anche quest'anno per festeggiare San Valentino la Pro Loco ha scelto di portare **nelle vetrine delle attività del paese e in quelle "fuori confine" ma convenzionate** con l'associazione il simbolo per antonomasia della festa degli innamorati: un cuore rosso di varie dimensioni, personalizzato con la scritta "Pro Loco San Giorgio su Legnano", esposto già dai giorni che precedono la ricorrenza vera e propria. E anche quest'anno **l'iniziativa "sbarcherà" anche sui social**: l'associazione, infatti, ha chiesto come sempre ai commercianti di inviare le foto con il cuore rosso per condividerle su Facebook e Instagram.

This entry was posted on Monday, February 13th, 2023 at 12:17 pm and is filed under [Alto Milanese, Eventi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.