

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Il periodico comunale di Nerviano si rifà il look

Leda Mocchetti · Wednesday, February 8th, 2023

Nuovo “look” in vista per il periodico comunale di Nerviano, il “giornalino” cittadino che punta a «**promuovere la partecipazione dei cittadini** attraverso una corretta informazione circa l’attività dell’amministrazione comunale» e a «condividere ogni momento rilevante per la cittadinanza attraverso la **divulgazione delle iniziative dell’associazionismo locale** e la **conoscenza delle attività culturali, ricreative, sportive e politiche** avviate sul territorio al fine di accrescere gli interessi e lo sviluppo della comunità».

Ad occuparsi della raccolta del materiale e della stesura degli articoli per il periodico sarà il **comitato di redazione composto dal direttore responsabile e da quattro consiglieri comunali**, che potranno avvalersi anche di collaborazioni esterne per garantire «la massima espressione delle realtà locali». **Il primo numero del nuovo “Nerviano Informa” è previsto per la prossima primavera** e consegnerà al paese una nuova veste grafica del giornalino, composto da quattro fogli A3 (*in calce all’articolo le immagini esemplificative*). Cambierà anche la distribuzione, rispetto alla quale **non ci sarà più la consegna porta a porta**: il periodico verrà pubblicato sia in forma digitale sul sito istituzionale del Comune o comunque su un’altra piattaforma digitale che verrà individuata, sia in forma cartacea. **Le copie stampate saranno a disposizione dei cittadini in diversi punti del paese**, dove verranno posizionati degli appositi espositori.

Il nuovo layout del periodico è stato presentato in commissione ad inizio febbraio e **ha già iniziato a far discutere**. Per l’amministrazione, infatti, saranno «tante le novità sia dal punto di vista dei contenuti che della forma» che daranno forma ad **un giornalino «che certamente soddisferà ogni interesse**, disponibile a tutti, “nativi digitali” e non ma con **un occhio in più agli sprechi di materiale e di risorse economiche**». Pollice verso, invece, da Lega, Gruppo Indipendente Nervianese e Con Nerviano, che **hanno bocciato sia il “taglio” della pubblicità** («Sarà coperto interamente con appositi stanziamenti del bilancio comunale, senza più la pubblicità sullo stesso di privati»), sia la scelta di eliminare la distribuzione casa per casa: «Praticamente un periodico a disposizione solo di chi si interessa direttamente della vita “locale” e sa dove andare a vederlo o ritirarlo – **ha commentato l’ex sindaco Massimo Cozzi** -. **Noi preferiamo invece una copia cartacea che arrivi a tutti nelle case**, soprattutto agli anziani che così sarebbero raggiunti tutti a domicilio, e non un giornalino radical-chic rivolto alla sola élite che si interessa! **Di sicuro così non si favoriscono l’informazione e la partecipazione dell’intera popolazione**».

