

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## Camera di commercio di Milano, Luigino Poli rappresentante per il turismo

Valeria Arini · Tuesday, September 20th, 2022

È stato rinnovato il **Consiglio della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, per il periodo 2022-2027. **Confermato Presidente Carlo Sangalli**, rieletto all'unanimità dai nuovi consiglieri, rappresentanti del mondo economico, imprenditoriale e sociale. **Eletto tra i consiglieri anche l'imprenditore di San Vittore Olona, Luigino Poli, delegato al turismo**, che commenta: «Oggi ho ricevuto la nomina ufficiale come Consigliere della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per il quinquennio 2022-2027. Una nuova sfida – è il commento di Luigino Poli – e un nuovo impegno in rappresentanza del mondo del Turismo. A tutti i Colleghi e al Presidente Carlo Sangalli auguro buon lavoro. Grazie a Confcommercio per questo prestigioso incarico».

Ritrovare la via della crescita sarà il primo obiettivo del nuovo Consiglio dell'ente, attraverso interventi mirati di supporto alle imprese e al territorio per essere pronti ad affrontare le sfide che attendono il sistema economico a partire dai giochi olimpici invernali, Milano Cortina 2026.

Credo che la coesione sia l'elemento più importante del nostro sistema imprenditoriale che mette insieme i territori di Milano, Monza Brianza e Lodi. Una coesione che, nel rispetto delle differenze, non è una somma algebrica ma una opportunità strategica e politica. Una coesione che è diventata fondamentale per rispondere, come Camera di commercio, alle crisi senza precedenti che stiamo affrontando. E le nostre imprese, per vincere le sfide che ci aspettano chiedono più semplificazione, più innovazione e coinvolgimento nelle scelte e nei progetti futuri che riguardano i nostri territori ha dichiarato Carlo Sangalli, Presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Il nuovo Consiglio camerale. Come da normativa (L580/1993) il Consiglio della Camera di commercio – l'Ente pubblico dotato di autonomia funzionale al servizio delle imprese del territorio – è nominato dal Presidente della giunta regionale su designazione delle organizzazioni rappresentative delle imprese e si compone di 25 consiglieri: 7 sono i rappresentanti dei servizi alle imprese, 4 del commercio, 4 dell'industria, 2 dell'artigianato, 1 del credito e assicurazioni, 1 dei trasporti e spedizioni, 1 dell'agricoltura, 1 del turismo, 1 della cooperazione. Fanno inoltre parte del Consiglio camerale, 3 componenti in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori, delle associazioni dei consumatori e dei liberi professionisti. Si tratta di personalità riconosciute e attive per lo sviluppo dell'economia locale, di cui 9 donne.

I rappresentanti per i **servizi alle imprese: Vincenzo Albanese**, presidente di FIMAA

(Federazione Italiana Mediatori Agenti D’Affari) Milano, Lodi, Monza Brianza – Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; Maria Antonietta **Bianchi Albrici** membro del Comitato della Sede di Lodi di Assolombarda e componente del gruppo tecnico Credito e Finanza; **Alvise Biffi** vicepresidente di Assolombarda; **Chiara Cormanni**, vicepresidente Gruppo Giovani Imprenditori con delega al marketing associativo e componente del Consiglio Generale di Assolombarda; **Andrea Dellabianca**, presidente CdO (Compagnia delle Opere) Milano; **Susanna Gonnella**, Consigliere ASSEPRIM (Federazione Nazionale servizi professionali per le imprese) – Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; **Betty Schiavoni**, presidente di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori.

**I rappresentanti per l’industria:** Diana Bracco, imprenditrice, già’ vicepresidente di Confindustria, presidente di Assolombarda, di Federchimica, di Expo 2015 Spa e Commissaria generale di Padiglione Italia; Regina De Albertis, presidente di Assimpredil Ance; Renato Cerioli e Matteo Parravicini membri del Consiglio Generale e del Comitato della sede di Monza e Brianza di Assolombarda.

**I rappresentanti per il commercio:** Francesca De Lucchi, vice presidente del gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; Alberto Frausin, presidente di Federdistribuzione; Anna Riva, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e di Confcommercio nazionale.

**I rappresentanti per l’artigianato:** Marco Accornero, segretario generale di Unione Artigiani; Enrico Brambilla segretario generale di APA Confartigianato Imprese Milano Monza Brianza.

**Il consigliere per l’agricoltura è Alessandro Rota**, presidente di Coldiretti Milano, Lodi, Monza Brianza. Un rappresentante fa capo alle cooperative, Giovanni Carrara, presidente di Confcooperative Milano e dei Navigli. **In rappresentanza del turismo, Luigino Poli, vice presidente di Federalberghi**, Milano, Lodi, Monza e Brianza – Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. A **trasporti e spedizioni c’è Massimo Dal Checco**, presidente di Confindustria Assafrica & Mediterraneo e componente del Consiglio Generale di Assolombarda. Per credito e assicurazioni **Marco Aldeghi**, responsabile della Direzione Territoriale Milano e Lombardia Nord di Banco BPM. Per le organizzazioni sindacali c’è **Alessandro Marchesetti**, Segretario di Cisl Milano Metropoli. Per le **associazioni dei consumatori nominato Alessandro Palumbo** membro del consiglio direttivo di Confconsumatori, **per i professionisti Carlotta Penati** presidente dell’ordine degli ingegneri della Provincia di Milano.

Il tessuto imprenditoriale di Milano Monza Brianza Lodi Un sistema solido di imprese, startup innovative, investimenti stranieri e giovani. I dati aggiornati al 30 giugno 2022 mostrano, rispetto a fine 2021, un lieve incremento del numero delle imprese attive (+1,4%). Complessivamente sono 389.010 le imprese operanti nell’area: Milano 310.800; Monza Brianza 64.172; Lodi 14.038. Negli ultimi cinque anni (II trim. 2022 su II trim. 2017) le imprese attive di Milano Monza Brianza Lodi aumentano del 3,1% a fronte di un andamento lombardo di +0,6% e nazionale di +0,5%.

Milano è la capitale delle start up innovative, che operano soprattutto nei servizi avanzati: 1 su 5 in Italia ha sede in città, 2.737 a fine giugno 2022, su 2.912 di Milano Monza Brianza Lodi. Nel 2021 le imprese a capitalizzazione estera localizzate a Milano, Monza Brianza e Lodi sono 5.232, il 35% del totale nazionale, con un fatturato di 245,6 miliardi e 560mila dipendenti cresciuti di circa 102mila unità, di cui oltre 90mila unità a Milano. A Milano Monza Brianza Lodi le iscrizioni di imprese giovanili nel 2021 rispetto al 2020 hanno registrato un +21,6% rispetto al 2020 e crescono

---

anche le imprese attive (+1,2%).

This entry was posted on Tuesday, September 20th, 2022 at 11:34 am and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.