

# LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

## “Ci avete rotto...” all’ingresso dell’autostrada, dietro al messaggio forse una campagna pubblicitaria

Leda Mocchetti · Wednesday, March 3rd, 2021

È ormai diventato virale il **cartello comparso nei giorni scorsi a Cerro Maggiore**, a pochi metri dello **svincolo autostradale di Legnano**, che senza peli sulla lingua recita **“Ci avete rotto le palle”**. Ripreso anche sui canali social de **“Il Milanese Imbruttito”**, pagina che fa della satira sugli stereotipi legati alla figura del milanese medio il suo punto di forza, a molti è sembrato **un chiaro segno di insofferenza per le misure anti-contagio**, complice anche l’“apparizione” a poche ore dal passaggio della Lombardia in zona arancione.

E da Legnano è tutto.  
Buon primo lunedì di aracione.

Thanks to Russo Cristian

Publicato da [Il Milanese Imbruttito](#) su [Lunedì 1 marzo 2021](#)

Quello che in molti in questi giorni si sono chiesti, però, è **come mai il cartello a distanza di diversi giorni dalla sua comparsa sia ancora al suo posto** nonostante il messaggio quantomeno borderline che riporta. «Si tratta di un cartello privato installato su un’area privata – spiega Alessandro Provini, assessore alla sicurezza di Cerro Maggiore -. Per il momento ci stiamo muovendo dal punto di vista amministrativo: **manca il rinnovo della concessione per la postazione e abbiamo quindi proceduto ad irrogare la relativa sanzione** amministrativa. Ci sono ora dieci giorni di tempo per regolarizzare la situazione, diversamente la sanzione sarà decuplicata e potrebbe scattare anche la sanzione accessoria della rimozione. Per quanto riguarda il contenuto, al limite rispetto alle previsioni del codice penale, **abbiamo chiesto spiegazioni intimando di fornire una valida motivazione** o di procedere alla rimozione. Per ora, ricevuta la risposta, ci riserviamo di **valutare se lo sviluppo della situazione sarà coerente con i chiarimenti** che ci sono stati forniti per poi eventualmente procedere anche penalmente».

**Dietro all’affissione che sta spopolando sui social ci sarebbe infatti una campagna pubblicitaria**, il cui contenuto dovrebbe diventare più chiaro grazie ai prossimi cartelloni che chi passa dall’ingresso dell’autostrada si troverà davanti. In attesa di sapere a cosa faccia riferimento il messaggio, una cosa è certa: l’obiettivo di far parlare di sé è stato decisamente centrato.

---

This entry was posted on Wednesday, March 3rd, 2021 at 4:58 pm and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.