

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

San Giorgio, una “pioggia” di cuori rossi nei negozi per festeggiare San Valentino

Leda Mocchetti · Monday, February 8th, 2021

Si avvicina **San Valentino** e anche la festa degli innamorati, una delle poche sulle quali nel 2020 non si è allungata l'ombra della pandemia, quest'anno dovrà fare i conti con il Covid-19. Anche senza cena al lume di candela al ristorante, però, a **San Giorgio non mancherà l'atmosfera**. Ci ha pensato ancora una volta la **Pro Loco**, che nel weekend ha riempito i negozi del paese di palloncini rossi a forma di cuore, come a dire che «con amore e passione si possa arrivare ovunque».



La festa di San Valentino affonda le sue radici in **un rito per la fertilità celebrato a metà febbraio dagli antichi romani** che la Chiesa cattolica ha poi “cristianizzato” mettendo al bando gli aspetti più libertini e facendone una **festività dedicata all'amore**, sostituendo il culto del dio romano con quello di un santo, per l'appunto San Valentino. Perché proprio San Valentino? Le leggende sono tante e secondo alcune ricostruzioni si riferirebbero addirittura a figure diverse. La più famosa è probabilmente quella della **“rosa della conciliazione”**, secondo la quale il santo, sentendo passare vicino al proprio giardino una coppia di fidanzati che stava litigando, gli andò incontro con una rosa invitandoli a riappacificarsi. Secondo un'altra leggenda, invece, la scelta cadde su San Valentino perché **fu il primo religioso a celebrare l'unione tra un legionario pagano e una giovane cristiana**.

La Pro Loco, che in quest'ultimo anno segnato dalla corsa del virus **è diventata “maestra” nel tenere compagnia ai sangiorgesi anche da lontano**, ha scelto però per la ricorrenza una chiave di lettura diversa da quella più tradizionale. «Abbiamo deciso di proporre un'interpretazione diversa della festa di San Valentino – spiega il presidente, Fabio Morelli -: **ci siamo concentrati sull'aspetto dell'amore che i commercianti mettono nel proprio lavoro** e abbiamo voluto fare un passo in più e farne un simbolo di unione per il paese, per incoraggiare la comunità a farsi forza per superare questo periodo e uscirne vincenti. Da parte dei commercianti abbiamo avuto un'ottima risposta e la loro collaborazione ci fa molto piacere perché significa che hanno lo spirito che ci muove: trovare tutti insieme delle soluzioni, magari anche fatte di cose piccole e in un certo senso banali, per provare ad **aiutare i negozi e in generale tutto il paese**».

This entry was posted on Monday, February 8th, 2021 at 3:55 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Eventi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or trackback from your own site.