

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“A Natale, io acquisto in negozio”, Legnano ci mette la faccia con una campagna social

Valeria Arini · Friday, November 27th, 2020

“A Natale, io acquisto in negozio”. Il primo a “metterci la faccia” promuovendo il **claim a favore del commercio locale** non poteva che essere il presidente di **Confcommercio Alto Milanese**, Paolo Ferrè. La sua foto, accompagnata dal messaggio che invita ad acquistare i regali natalizi vicino a casa, sarà la prima ad essere **lanciata sui social per sostenere i commercianti della città** in questo periodo per loro difficilissimo. Poi sarà il sindaco Lorenzo Radice a metterci la faccia e con lui il presidente della Famiglia Legnanese, Gianfranco Bononi, i presidenti delle associazioni sportive e diversi rappresentanti del mondo socio-culturale cittadino. Tutti testimonial che, coinvolti da Confcommercio, non hanno esitato a rilanciare un messaggio che i promotori del progetto sperano possa diventare virale e raggiungere più persone possibili.

«In questa campagna di sensibilizzazione – ha spiegato Ferrè nel presentare l’iniziativa – abbiamo coinvolto tutte le componenti civili e sociali del nostro territorio e la risposta è stata positiva. I messaggi saranno diffusi nel mese di dicembre sui canali social della nostra associazione e delle tante realtà che li condivideranno, perchè il Natale è spiritualità ma anche speranza in una ripresa economica. Nella migliore delle ipotesi **in questo periodo natalizio i commercianti registreranno una perdita del 20-30%**. E’ quindi importantissimo sostenerli e fare acquisti da loro, perchè, come ho scritto nel mio messaggio social: “I negozi delle nostre città sono parte della nostra vita. Oggi più che mai, per i nostri acquisti, compriamo e ordiniamo nei nostri negozi del cuore, aiutiamo i nostri territori a ripartire e le nostre città a riaccendere le luci”»

Il progetto è stato promosso in condivisione con il **Comune di Legnano** che sta mettendo in campo una serie di aiuti e iniziative a favore del commercio cittadino che, ha spiegato **il sindaco Lorenzo Radice, andando oltre l’aspetto economico**, rappresenta con i suoi negozi «un punto d’incontro dove fruire relazioni umane e culturali. Per questo quando ci è stato presentato il progetto di Confcommercio non abbiamo esitato a metterci la faccia».

Tra le azioni a sostegno del commercio lanciate dall’amministrazione comunale c’è anche un **fondo da 300mila euro** che sarà destinato ai commercianti come forma di contributo: «Oltre a questi contributi a fondo perduto – ha spiegato l’assessore al commercio, Lorena Fedeli – abbiamo pensato di **prorogare la possibilità di ampliare i dehors dei locali**. Stiamo poi lavorando per portare la cultura all’interno dei singoli negozi con una mostra a cielo aperto e percorsi artistici diffusi. Sempre nell’ottica di sostegno al commercio, lanceremo infine i negozi di comunità portando i servizi vicino ai cittadini.»

Non mancheranno nemmeno le luci in questo Natale 2020: i commercianti si stanno organizzando per portare le luminarie nelle zone commerciali della città, mentre il Comune allestirà cinque alberi di Natale che saranno accesi in centro e nelle piazze periferiche.

Legnano si prepara ad accendere il Natale con alberi in centro e in periferia

This entry was posted on Friday, November 27th, 2020 at 2:58 pm and is filed under [Alto Milanese](#), [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.