

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Per Natale sostieni San Giorgio”: dalla Pro Loco un calendario dell’Avvento per i commercianti

Leda Mocchetti · Monday, November 16th, 2020

Niente sorprese di cioccolato da scartare appena alzati e da mangiare ancora prima di colazione: quest’anno, per segnare il countdown verso un Natale che, lockdown o no, sarà sicuramente molto diverso da quelli che abbiamo festeggiato fino al 2019, la **Pro Loco di San Giorgio su Legnano** ha deciso di dare vita ad **un calendario dell’Avvento unico nel suo genere**. Con **“Per Natale sostieni San Giorgio”** l’associazione di via Mella da martedì 1 a giovedì 24 dicembre proporrà ogni giorno sui propri canali social la foto di un commerciante del territorio, possibilmente davanti alla propria vetrina, con un cartello che rilanci lo slogan dell’iniziativa.

Con questa versione 2.0 del calendario dell’Avvento, la Pro Loco punta a **sostenere i negozi di vicinato del paese**, messi a dura prova da un’emergenza sanitaria che sta diventando sempre più anche emergenza economica, proponendo ai cittadini di mettere sotto l’albero, tra i classici pacchi da scartare, anche **un buono regalo da spendere tra le attività sangiorgesi**. Una nuova vetrina social, insomma, dedicata ai commercianti del paese in aggiunta allo spazio già offerto dall’associazione sempre sui social, dove **da qualche settimana viene già proposto l’elenco degli esercizi commerciali che consegnano a domicilio** con i relativi recapiti.

“Per Natale sostieni San Giorgio” però non coinvolgerà solo i commercianti, ma anche i cittadini: **i sangiorgesi, infatti, potranno contribuire ad accendere il Natale inviando un selfie, una foto di famiglia** – dove per famiglia si intende il nucleo familiare così come indicato dalle misure anti-Covid – o uno scatto che ritragga **un cartellone dedicato allo slogan “Per Natale io sostengo San Giorgio”**. Le foto potranno essere inviate tramite i canali social della Pro Loco o all’indirizzo mail prolocosangiorgio@libero.it

Sempre per rimanere accanto ai commercianti, **l’associazione di via Mella ha lanciato anche “La rubrica del mercato contadino”**: anche in questo caso si tratta di una vetrina social, questa volta offerta agli espositori che danno vita al mercato di prodotti agricoli del territorio che ogni terzo sabato del mese anima il paese. Con questa nuova rubrica, la Pro Loco punta **raccontare e far conoscere la storia, il lavoro e i visi dietro i banchi** e a **raccontare i valori alla base di una filiera** che ha scelto il contatto diretto con i consumatori a discapito della grande distribuzione.

This entry was posted on Monday, November 16th, 2020 at 11:58 am and is filed under [Alto Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

