

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Black Friday 2022: con il sondaggio lanciato da Discoup.com, ecco le prime previsioni

divisionebusiness · Sunday, September 4th, 2022

Quali previsioni per l'edizione del 2022

Sono molte le attese relative a questo 25 novembre 2022: dopo il tracollo di traffico e incassi del 2020 e la timida ripresa registrata nel 2021, sono in molti a chiedersi come sarà l'edizione di quest'anno e se verranno nuovamente registrati i successi clamorosi degli anni scorsi nei settori di bellezza, moda, tecnologia e viaggi.

Il [sito di codici sconto Discoup.com](#) ha condotto un'indagine tra gli utenti per tastare l'interesse che c'è rispetto ad una festa come quella del Venerdì Nero. Ha sottoposto, attraverso un sondaggio sul Black Friday, una serie di domande:

- 1) Pensi di acquistare online al Black Friday?
- 2) Pensi di pianificare l'acquisto in anticipo al Black Friday?
- 3) Pensi che le offerte del Black Friday siano convenienti?
- 4) Che budget pensi di riservare per il Black Friday?

Pensi di acquistare online al Black Friday?

Alla prima domanda il 90,3% degli italiani ha risposto dicendo che è particolarmente interessato allo shopping del venerdì nero. Questo dato è dimostrato dal fatto che gli utenti, anche in Italia, si accingono ad iniziare le spese natalizie proprio in occasione della giornata dei super saldi. Quello è il momento giusto per concedersi qualche lusso o dedicare un pensiero importante alle persone speciali. Il fenomeno, però, deve ancora crescere, in quanto il Bel Paese resta indietro rispetto agli altri: esiste una certa diffidenza nei confronti dell'e-commerce e delle transazioni virtuali. È sempre più incombente la paura di essere frodati.

Pensi di pianificare l'acquisto in anticipo al Black Friday?

Invece solo il 74,4% degli intervistati ha risposto dicendo che si accingerà a pianificare i suoi acquisti. Una buona fetta, il 25,6% degli acquirenti si ritiene invece indifferente rispetto ad una strategia d'attacco ed ha deciso di acquistare durante il Black Friday senza prefissarsi nulla.

L'evento, soprattutto in America, ha assunto un valore culturale: sono innumerevoli gli articoli, post e consigli, anche dati dagli Youtubers, che si trovano sul web per procedere con organizzazione e strategia nell'acquisto sfrenato. Molti, sempre di più, organizzano la propria agenda per fare acquisti prefiggendosi degli articoli in particolare per non farseli scappare.

Pensi che le offerte del Black Friday siano convenienti? ?

Il 93,7% degli italiani, inoltre, pensa, inutile negarlo, che le offerte del Black Friday siano super convenienti e si accinge anche a spendere una cifra onerosa.

Che budget pensi di riservare per il Black Friday? ?

Il 27,4% degli intervistati ha risposto che dedicherà fino a 100€ per gli acquisti, il 25,7% fino a 200€, il 16% arriverà a 300€, il 10,8% a 400€ e il 20% fino alla cifra di 500€. ?

Come abbiamo già accennato il Black Friday è diventato un vero e proprio fenomeno culturale, anche se negli ultimi due anni ha visto perdere un po' del suo smalto iniziale. Nel corso degli anni i numeri delle persone interessate all'evento sono stati piuttosto altalenanti, complici gli effetti del Coronavirus. Nel 2019 erano 3.550.000 le persone che digitavano su Google la parola Black Friday, mentre nel 2020 sono state "appena" 823.000. Discorso diverso per il 2021, quando nel mese di novembre si sono raggiunte 1.500.000 ricerche.

Black Friday: ma di cosa stiamo parlando?

Se non hai mai sentito parlare del Black Friday te lo spieghiamo noi. L'avvicinarsi del periodo natalizio porta con sé anche il desiderio di acquisti, di regali, per sé e per i propri cari. Shopping mania dunque, ma come coniugare la voglia di "spendere" per rinnovare il proprio guardaroba ad esempio, con le ristrettezze del proprio portafogli? Il problema è proprio quello: negozi pieni di novità, di vestiti, di oggetti per la casa, di giocattoli e di novità elettroniche... ma come fare se non si ha la possibilità di spendere e spendere sforando magari il budget familiare? Niente paura, perché anche qui da noi è in arrivo il Black Friday, la "festa" dedicata proprio allo shopping!

Per Black Friday si intende, appunto, il venerdì che corrisponde all'indomani della Festa del Ringraziamento americana, il Thanksgiving Day. Molto probabilmente gli statunitensi erano alla ricerca di un momento esatto con cui sancire con "ufficialità" l'inizio del periodo natalizio... dal punto di vista commerciale. E così l'illuminazione: dopo il giorno del Ringraziamento...ecco il Venerdì Nero dedicato allo shopping! Un po' per esorcizzare i tristemente noti venerdì neri della Borsa, ecco che comunque i prezzi, ovviamente, devono essere rigorosamente black.

Una trovata di marketing molto utile per le tasche di tutti che riempie i negozi. Inizialmente solamente le grandi catene commerciali proponevano sconti importantissimi su una vasta gamma di prodotti. Col passare degli anni, tutti hanno capito l'importanza del Black Friday per dare inizio alla frenesia di Natale. Nel 1924 la grande catena Macy's ha lanciato un vero e proprio evento di shopping a ridosso della festa del ringraziamento.

A sdoganare definitivamente in Italia la giornata che tutti aspettano dedicata ai super ribassi è stato il colosso degli acquisti online Amazon. Il Black Friday quest'anno cadrà il 25 novembre: è in questo giorno che gli italiani dovranno stare "attenti" alle offerte per elettrodomestici, arredamenti, per mobili, dischi, giocattoli, vestiti e così via.

Con il successo del Black Friday è arrivato il Cyber Monday

Nel corso degli anni la giornata è raddoppiata: basti pensare che il lunedì successivo al Black Friday è denominato Cyber Monday, e, come desumibile dal nome, stavolta i protagonisti sono i prodotti tecnologici. La richiesta sempre crescente nel mercato della tecnologia ha fatto sì che venisse dedicata interamente una giornata alla tecnologia più svariata. Si potranno acquistare online tutti gli articoli di elettronica: dagli smartphone passando per i computer fino ad arrivare agli accessori di ogni genere. Ecco cosa ne pensano gli italiani dei super saldi.

This entry was posted on Sunday, September 4th, 2022 at 10:09 am and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.