

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

“Vedi responsabilmente”: GrandVision e Deliveroo al fianco dei Rider milanesi

divisionebusiness · Thursday, December 16th, 2021

Il settore delle *consegne a domicilio* è in forte crescita e negli ultimi anni sono sempre di più le persone che scelgono di lavorare come fattorini. Ogni giorno, è possibile notare una grande quantità di riders che sfrecciano tra le strade per consegnare tanti prodotti differenti alle case dei numerosi consumatori.

GrandVision, assieme a Deliveroo, ha avviato una campagna di sensibilizzazione sull'**importanza della vista** ed è stato realizzato un evento esclusivo dedicato alla prevenzione visiva e alla **sicurezza stradale**. L'evento ha reso partecipi numerosi rider milanesi che hanno potuto usufruire di servizi gratuiti, consulenze e servizi dedicati ai loro veicoli, così da ottenere una maggiore sicurezza durante il lavoro.

La campagna “**Vedi Responsabilmente**” è stata lanciata il 7 ottobre, durante il mese dedicato alla **prevenzione visiva**. Alle classiche offerte e giornate organizzate da GrandVision, lo scorso ottobre è stato possibile favorire la **prevenzione visiva nel settore delle consegne a domicilio**, instaurando una nuova *partnership con Deliveroo*, azienda leader del food delivery. Per scoprirne di più consulta il sito www.grandvision.it.

“Vedi Responsabilmente”: in cosa consiste la nuova campagna di sensibilizzazione per la prevenzione visiva

Il grande evento realizzato da GrandVision per la **campagna di sensibilizzazione “Vedi Responsabilmente”**, realizzato lo scorso 18 novembre, ha permesso ai rider milanesi di ottenere un **test della vista gratuito** e usufruire di un servizio di check up del mezzo, così da incrementare la sicurezza alla guida.

L'obiettivo dei partner è quello di **incentivare la prevenzione visiva** e la sicurezza stradale, in particolare per tutti coloro che lavorano quotidianamente con mezzi di trasporto come auto, moto e bici, per consegnare in tempi record i prodotti food nelle case dei consumatori.

L'iniziativa con i **test della vista gratuiti** è stata affiancata alle numerose promozioni dedicate esclusivamente ai rider, così da facilitare l'**acquisto di occhiali da vista**, lenti a contatto, montature e di tutti gli strumenti necessari per migliorare la propria vista.

Perché una campagna di sensibilizzazione per i rider?

I rider rappresentano una delle principali categorie di lavoratori che necessitano di guidare, per tanti chilometri al giorno, il proprio veicolo. Ogni giorno i fattorini vanno incontro ai rischi che le strade cittadine possono provocare, a partire dagli incidenti fino agli imprevisti di natura meccanica e/o di salute.

I rider lavorano con qualsiasi condizione atmosferica e il principale strumento che utilizzano per svolgere il loro lavoro è la **vista**, per questo motivo è importante divulgare il più possibile la **prevenzione visiva**, con l'obiettivo di aumentare le visite oculistiche, le consulenze e l'acquisto di strumenti che migliorano le patologie visive e la vista in generale.

Guidare un veicolo è un'attività che richiede molta attenzione ed è estremamente importante vedere bene. La vista rappresenta anche uno dei principali fattori determinanti per la sicurezza stradale e l'insorgere di problematiche visive mai curate rappresentano uno dei principali motivi legati agli incidenti lievi e mortali, per questo motivo GrandVision si fa portavoce della prevenzione visiva assieme ad altre partnership sviluppate con organizzazioni di riferimento come Vittime della Strada e Associazioni Familiari.

This entry was posted on Thursday, December 16th, 2021 at 6:00 am and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.