

LegnanoNews

Le news di Legnano e dell'Alto Milanese

Come scegliere un hosting per creare un sito veloce e sicuro

divisionebusiness · Tuesday, October 5th, 2021

Sono sempre più numerose le aziende, così come i singoli professionisti, decisi a **creare un sito web** per ampliare i propri orizzonti. In tale ottica, appare evidente come non basti però il solo essere online. Bisogna vedere anche *come* ci si presenta, che è tutta un'altra storia. Per realizzare un **progetto web** di spessore, occorre prestare la massima attenzione nella scelta dei servizi necessari per completare il tutto. Parlando di siti internet, vengono subito in mente i **domini** e i servizi **web hosting**. Dalla scelta di questi due servizi dipenderà gran parte del tuo destino su internet.

Di che tipo di hosting hai bisogno?

Un **hosting** è lo **spazio web**, contenuto dentro un **server** messo a disposizione da un **provider**, che ha il compito di ospitare i file di un sito, rendendolo così raggiungibile online. Si tratta quindi di un servizio molto importante, perché da esso dipenderanno anche le **prestazioni** e il livello di **affidabilità** del sito stesso.

La prima cosa da chiarire è rendersi conto di **quale tipo di hosting** si ha bisogno per lanciare la propria attività online. Tutto dipende dal tipo di sito che s'intende realizzare. Si può optare per un **hosting economico**, se ci si trova in una fase iniziale e si vuole **creare un piccolo sito web** per iniziare a farsi le ossa su internet. Nel caso in cui invece si tratti del **sito di un'azienda** o una **Web Agency**, allora è consigliabile optare per una soluzione di **hosting semidedicata** o comunque **ottimizzata per CMS** (uno a caso, **WordPress**). Ci sono poi i piani di **hosting dedicato**, adatti per **siti web ad altissimo traffico**, che richiedono una spesa maggiore e un alto livello di competenze per essere gestiti.

Le caratteristiche da tenere in considerazione

Nel paragrafo precedente abbiamo evidenziato come vi siano **diverse tipologie di hosting**, ognuna adatta per specifici tipi di siti internet. Ma quali sono le **caratteristiche** che dovrebbe far parte di un servizio **web hosting** di qualità?

Tra le tante risorse che troverai nei pacchetti hosting, ve ne sono alcune da cui non si può assolutamente prescindere. Vediamo quali:

- Il **dominio**, che dev'essere gratuito per sempre (almeno con le estensioni principali come il .it e il .com).
- Il **backup giornaliero automatico**, per avere la certezza che i propri dati saranno sempre al

sicuro.

- Il **Certificato SSL**, per usufruire del **protocollo HTTPS** richiesto da Google ed essenziale per garantire la protezione dei dati degli utenti.
- **Supporto tecnico** sempre disponibile, 7 giorni su 7, h24.
- **Caselle di posta elettronica**, con un numero crescente a seconda del piano acquistato (illimitate in caso di servizi di hosting oltre una certa soglia).
- Un **pannello di controllo** semplice da usare, alla portata anche degli utenti meno esperti (come cPanel).
- Presenza di **firewall** e **anti-malware** per essere protetti da possibili virus informatici.

Dove comprare un hosting affidabile

Sul web ci sono diverse **compagnie** che forniscono **servizi di hosting**, ma solo alcune riescono a garantire sia un ottimo **rapporto qualità/prezzo** che un **servizio di assistenza** costante, preciso, sempre pronto a intervenire in caso di necessità. Tra le varie aziende, una che ha saputo conquistare nel corso degli anni un'ottima reputazione è senz'altro **Keliweb**, la cui fama deriva sia dalla qualità dei servizi (Server con hardware enterprise di ultima generazione, Datacenter di proprietà, SLA 99,99 %, Certificazioni ISO) che da un supporto tecnico che non teme confronti.

Keliweb è l'azienda giusta per **realizzare un progetto digitale di sicuro successo**, grazie alla grande quantità di soluzioni hosting presenti sul sito ufficiale (hosting economici, ottimizzati per CMS, adatti per e-commerce, VPS e Server Dedicati per i grossi progetti di business e altro ancora).

Un nome di dominio originale come biglietto da visita

Un ottimo metodo per far notare fin da subito il tuo sito è quello di **avere un nome di dominio originale**. Non intendo solo come nome in sé stesso, visto che il più delle volte nel nome di dominio si mette il nome dell'azienda o un insieme di parole chiave. Parlo **dell'estensione**, la parte del dominio che appare dopo l'ultimo punto a destra (viene chiamata anche **dominio di primo livello**). Siamo abituati a pensare quasi sempre a estensioni di dominio con il .it, il .com o il .eu, ma ce ne sono tantissime altre. Centinaia di **nuove estensioni gTLD** con cui si può **personalizzare un sito**, dando agli utenti un'indicazione precisa sul tipo di attività svolta. Possiamo citare opzioni come il .pizza, il .bar, il .store, il .business, il .shop, il .pro e molte altre ancora.

Lettura consigliata: tutto quello che devi sapere sulle [nuove estensioni dominio](#).

Lancia il tuo sito online, raggiungi gli obiettivi

Abbiamo dunque visto che esistono **diverse tipologie di hosting** e che alcune sono adatte per determinati siti, mentre altri piani lo sono per attività differenti. Abbiamo poi visto quali sono le **caratteristiche di un hosting di qualità** e dove potersi rivolgere per avere un servizio affidabile.

Non ti resta altro da fare che scegliere un nome di dominio accattivante con cui sorprendere gli utenti, **acquistare il servizio hosting** e costruire materialmente il tuo sito per raggiungere gli obiettivi che ti sei prefissato.

This entry was posted on Tuesday, October 5th, 2021 at 12:57 pm and is filed under [Altre news](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.